

PZM podpisał umowy z Nice Polska i Polsatem

autor Redakcja



PZM podpisał bardzo ważne umowy, z Polsatem, Eleven sport Network i Nice.

W piątkowe południe, w siedzibie Polskiego Związku Motorowego w Warszawie, odbyła się konferencja prasowa związana z podpisaniem dwóch kluczowych umów. Jedna dotycząca praw do transmisji 1. Ligi Żużlowej z Telewizją Polsat, która na zasadzie sublicencji współpracuje z Eleven Sports Network. Druga – z Nice Polska Sp. z o.o. – sponsorem tytularnym tejże ligi.

– „Po latach doświadczeń z różnymi telewizjami, wróciliśmy do macierzy. Pragnę przypomnieć, że właśnie Polsat był pierwszą telewizją, z jaką podpisaliśmy kiedyś umowę” – rozpoczął prezes Polskiego Związku Motorowego, Andrzej Witkowski. Prezes dodał również, że trzyletnia umowa z Polsatem powinna przynieść wiele korzyści w kwestii promocji polskiego żużla, biorąc pod uwagę doświadczenie zespołu redakcyjnego, jakim może się poszczycić telewizja Polsat. – „Umowa była dograna już dwa miesiące temu. Jednak to nie jest umowa na rok, a na trzy lata, dlatego potrzebny był zapas czasu na doprecyzowanie kwestii prawnych i finansowych między Polskim Związkiem Motorowym a telewizją Polsat. Wiele czasu pochłonęło uzgodnienie szczegółów, aby obie strony czuły się usatysfakcjonowane” – dodaje Piotr Szymański.

Żużel w telewizji Polsat powraca na ramówkę po wielu latach nieobecności. – „Nikt nie powiedział, że jest czy będzie łatwo. Trzeba sobie kilka nawyków odświeżyć. Myślę jednak, że już niedługo nasze transmisje będą na najwyższym poziomie” – skomentował Paweł Wójcik. Nowością, jest współpraca z telewizją Eleven Sports, która kibicom była znana głównie z ubiegłorocznych transmisji Elite League.

– „Wierzymy, że wyznacznikiem jakości telewizyjnych jest kilka składników, które staramy się realizować. Jest to dla nas nowe doświadczenie, w rozumieniu żużla polskiego i myślę, że nie ostatnie” – podsumował Krzysztof Świergiel, dyrektor zarządzający Grupą Eleven Sports Network w Polsce.

– „To była współpraca, która na przestrzeni lat miała wznosy i upadki. Uważam jednak, że przed ostatnie, lata 1. Liga przeszła ogromną metamorfozę i to metamorfozę pozytywną. Mieliśmy wielu oponentów i musieliśmy przekonywać wielu ludzi, że 1. Liga może być dobrym produktem. Może być interesująca dla kibiców jako produkt sportowy. Wierze, że przez ostatnie trzy lata dokonaliśmy dużej zmiany jakościowej, co podkreśla dzisiejsza umowa i to, że Nice nadal chce wspierać 1. Ligę” – powiedział Adam Krużyński, dyrektor zarządzający Nice Polska Sp. z o.o.

Źródło: PZM

Podziel się:



Opublikowano w Aktualności Tagi Eleven Sport Network, Nice, Polsat, Prawa telewizyjne, Żużel

LEAVE A COMMENT

WRITE SOMETHING...

PODOBNE NEWSY

KSW z nowym utworem „Cztery Korony”

AZS Koszalin zbroi się przed nowym sezonem

Arka Gdynia stworzyła piłkarski przystanek

PGNiG Superliga prezentuje nowe trofeum

Oshee z dedykowanymi napojami dla KSW

WYSZUKAJ

SZUKAJ

Sledź nas za pomocą newslettera

Email

Imię

Nazwisko

Organizacja

Zapisz się

TWITTER

Twety użytkownika @sponsoring_s



Umieść Zobacz na Twitterze

FACEBOOK



INSTAGRAM

[ADD COMMENT](#)

Powiadom mnie o kolejnych komentarzach przez email.

Powiadom mnie o nowych wpisach przez email.



Niespodzianka od Cinkciarz.pl już do nas dotarła, śledźcie nas uważnie
#cinkciarz #konkurs #gadżety #wygrana #paczka #marketingsport #sponsoringssport

NAJNOWSZE KOMENTARZE

Redakcja o Ślęza tworzy własny program lojalnościowy z Lyoness

Wojtek o Ślęza tworzy własny program lojalnościowy z Lyoness

Wygraj gadżety od sponsora polskiego sportu - Sponsoring Sport.pl o Piotr Kiciński – Wiceprezes Cinkciarz.pl

Paul kKieblesz o Damian Fedorowicz – Prezes Krajowej Ligi Zapaśniczej

Młody o Lechia rusza z programem partnerskim

TAGI

1 liga 2 liga 3 liga Adidas Bukmacher Ekstraklasa Esport GKS Katowice Igrzyska Olimpijskie Joanna Jędrzejczyk Kampania Kibice Koszykówka Lechia Gdańsk Lech Poznań Legia Warszawa Lotto Ekstraklasa Medialność MMA MSiT Nike Orlen Liga Oshee PGNiG Superliga Piłka nożna Piłka ręczna Plus Liga Podbeskidzie Bielsko Biała Polska Liga Koszykówki PZPN Rio 2016 Robert Lewandowski Siatkówka Sponsoring sport Sport Spot Stadion Stroje Telewizja TV Widzew Łódź Wisła Kraków Wisła Płock Witold Bańka Żużel

[REGULAMIN](#)

KONTAKT

Zapraszamy do kontaktu Mail: kontakt@sponsoringssport.pl

NAJNOWSZE WPISY

PZM PODPISAŁ UMOWY Z NICE POLSKA I POLSATEM

KSW Z NOWYM UTWOREM „CZTERY KORONY”

AZS KOSZALIN ZBROI SIĘ PRZED NOWYM SEZONEM

KWIECIEŃ 2017

P W Ś C P S N

1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30

« Mar

ARCHIWUM

[KWIECIEŃ 2017](#)

[MARZEC 2017](#)

[LUTY 2017](#)

[STYCZEŃ 2017](#)

[GRUDZIEŃ 2016](#)

[LISTOPAD 2016](#)

[PAŹDZIERNIK 2016](#)

Śledź nas za pomocą newslettera

Zapisz się

WRZESIEŃ 2016

SIERPIEŃ 2016

LIPIEC 2016

CZERWIEC 2016

MAJ 2016

KWIECIEŃ 2016

MARZEC 2016

LUTY 2016

Sponsoring Sport.pl

WordPress Theme by WpGaint